

# Innovative Geschenke mit Beständigkeit



Monika-Jacqueline Maag Hug

**2004 übernahm Monika-Jacqueline Maag Hug ein verkaufsschwaches wenig profitables Ladengeschäft in der Zürcher Altstadt als Einzelfirma und baute in den folgenden Jahren das Geschäft konsequent und hartnäckig auf und aus. Wegen des schnellen Wachstums musste bereits im Folgejahr das sehr kleine Ladenlokal gegen ein grösseres gewechselt werden. Sechs Jahre später wurde die Einzelfirma in die eigen finanzierte Aktiengesellschaft «Des Balances AG» umgewandelt und ist weiterhin erfolgreich unterwegs.**

Getrieben von der Idee und dem Motto «Wo eine Nachfrage ist, ist auch eine Geschäftsmöglichkeit» wurde kreativ, mit Überzeugung und professionell ein solides Geschäft aufgebaut.

Wirtschaftliches Denken – Monika-Jacqueline Maag Hug ist Dipl. Betriebsökonomin mit Ban-

kenhintergrund – mutige Investitionsentscheide, Budgetplanung, Marketing und Sortimentsplanung wurden mit derselben Konsequenz angewandt wie sie auch für grössere Unternehmen Standard sind.

Seit neun Jahren ist die «Des Balances AG» mit viel Engagement, sehr persönlicher Beratung, fairen Preisen und einem breiten und klar definierten Angebot im Bereich «Transzendenz und Life Style» erfolgreich an zentraler Lage in der Zürcher Altstadt tätig. Das Angebot reicht von traditionellem einheimischen Räucherwerk und kreativen Eigenproduktionen über Räucherdüfte aus aller Welt bis hin zu Weihrauch aus griechischen Klöstern. Bücher und individuelle Buchbeschaffungen vergriffener Werke, Skulpturen aus der östlichen Götterwelt, der europäischen und ägyptischen Mythologie aber auch der phantastischen Zauber- und Feenwelt sind bei einer breiten Kundschaft ebenso beliebt wie die nach Museumsvorlagen geschmiedeten europäischen und japanischen Schwerter. Dekorationsartikel und umfassendes Zubehör für kontemplatives Arbeiten und geistig-meditativer Beschäftigung spannen einen Bogen zwischen Archaik und Moderne.

Verfügbarkeit der Produkte, Beratung, Eingehen auf individuelle Wünsche sowie Sach- und Fachwissen sichern eine langjährige Stammkundschaft. Gezielte Werbung, sich dem Mainstream entziehen, auch mal mutig stehen bleiben – sprich etwas anbieten, das mal nicht «en vogue» ist – und konsistentes Wachstum, das auf dem Mitschwingen der sich beständig ändernden Kundenwünsche beruht bilden mit das Fundament des Erfolgs. Sei es nun die Beschaffung einer kunstvollen Einzelanfertigung einer buddhistischen Gottheit aus einer nepalesischen Familienmanufaktur für einen Sammler, die Suche eines längst vergriffenen Buches oder eine bestimm-



te Marke von Räucherstäbchen zu besorgen, immer steht der Kunde mit seiner Individualität und seinem Wunsch im Zentrum.

Bestand und Erfolg auch in schwierigem Marktumfeld durch Ausfüllen einer Nische zu erreichen ist das Ziel, welches mit Hingabe, Überzeugung, Einsatz und realistischem Einschätzen des Machbaren erreicht wurde. Getragen wird das Ganze mit Handeln nach kaufmännischen Prinzipien, einem Marketingkonzept, einem klar umrissenen Geschäftsmodell und einem Selbstbewusstsein des Unternehmers, das die Individualität der Kundschaft nicht ausgrenzt.

## Des Balances AG

Kruggasse 12, 8001 Zürich  
Tel. 043 268 00 23,  
[www.hexenladen.ch](http://www.hexenladen.ch)  
[desbalances@bluewin.ch](mailto:desbalances@bluewin.ch)

